

איתמר מדיקל מדווחת על התוצאות הכספיות לרבעון השני של 2020

צמיחה בהכנסות ל-8.9 מיליון דולר;

גידול של 31% בהכנסות WatchPAT בארה"ב ל-6.6 מיליון דולר;

תפוקת הייצור של מערכת ה-WatchPAT ONE הוכפלה ל-6,000 יחידות בשבוע;
גידול חד בשימוש במערכת - ל-291 מרכזים בארה"ב

החברה תקיים שיחת ועידה היום בשעה 15:00 שעון ישראל

קיסריה, ישראל, 11 באוגוסט 2020, **איתמר מדיקל** (NASDAQ & TASE: ITMR), חברת טכנולוגיה רפואית, המתמקדת בפיתוח ומסחר של מכשירים ופתרונות רפואיים לא פולשניים המסייעים לאבחון וטיפול בהפרעות נשימה בשינה, מדווחת היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון השני של 2020.

"איתמר מדיקל ממשיכה לצמוח בקצב של יותר מ-30% במכירות מערכות ה-WatchPAT בשוק היעד המרכזי בארה"ב הודות לביקוש הגובר וליתרון התחרותי המובהק של מוצר ה-WatchPAT ONE לשימוש חד פעמי. בזמן שהיקף פעילותן של מעבדות השינה נפגע בעקבות השלכות התפשטות נגיף הקורונה וההנחיות לריחוק חברתי, גדל במקביל הביקוש לביצוע בדיקות שינה ביתיות, כפי שבא לידי ביטוי בתוצאות סקר שנערך לאחרונה ובחן כ-300 מרכזי שינה בארה"ב והראה כי חלקן של בדיקות דום נשימה ביתית גדל לכדי 70% מסך בדיקות השינה בארה"ב. בעוד שמוצר ה-WatchPAT ONE שלנו הינו המוצר היחיד המאושר FDA המאפשר בדיקה חד פעמית ביתית, השכילה איתמר מדיקל לחזק את הפלטפורמה הדיגיטלית שלה ובכך להבטיח פתרון מהיר ונוח לביצוע מספר גדול של בדיקות ולביסוס המובילות של איתמר מדיקל. אנו צופים כי מגמה זו תימשך ברבעונים הקרובים ולצורך כך המשכנו להרחיב את כושר הייצור שלנו כדי לספק מענה לביקוש הגבוה שאנו חווים", ציין **גלעד גליק**, נשיא ומנכ"ל איתמר מדיקל.

דגשים לרבעון השני של השנה

- ההכנסות ברבעון השני של 2020 עמדו על 8.9 מיליון דולר, גידול של 21% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- הכנסות ה-WatchPAT בארה"ב עמדו על 6.6 מיליון דולר, גידול של 31% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

התפתחויות עסקיות אחרונות

- הכפלת תפוקת הייצור של ה-WatchPAT ONE מכ-3,000 יחידות בשבוע בחודש מאי לכ-6,000 יחידות בשבוע בחודש יוני וזאת על מנת לעמוד בביקוש המרשים כפי שנראה בצבר ההזמנות שלנו לעומת הרבעון הראשון, אשר כתוצאה מכך צבר ההזמנות התייצב.
- מספר המרכזים המשתמשים ב-WatchPAT ONE הגיע ל-291 לאחר שהשגנו בממוצע 10 לקוחות חדשים בשבוע במהלך הרבעון החולף.

התוצאות הכספיות לרבעון השני של 2020

ההכנסות ברבעון השני של 2020 גדלו ב-21% ל-8.9 מיליון דולר, בהשוואה ל-7.4 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019. הגידול בהכנסות נבע מגידול במכירות WatchPAT בארה"ב ובין, בקיזוז ירידה במכירות WatchPAT באירופה ובשאר העולם.

הכנסות WatchPAT ברבעון השני של 2020 גדלו ב-20% ל-7.9 מיליון דולר, בהשוואה ל-6.5 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019.

הכנסות WatchPAT בארה"ב ברבעון השני של 2020 גדלו ב-31% ל-6.6 מיליון דולר, בהשוואה ל-5.0 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019. הגידול נבע בעיקר מגידול במכירות WatchPAT ONE וכן מגידול במכירות בשיווק ישיר (WatchPAT Direct). מכירות המוצרים המתכלים והמתחדשים, כולל WatchPAT ONE, היוו כ-78% מסך מכירות ה-WatchPAT בארה"ב ברבעון השני של 2020, בהשוואה ל-65% ברבעון המקביל ב-2019.

הרווח הגולמי ברבעון השני של 2020 גדל ל-6 מיליון דולר, בהשוואה ל-5.7 מיליון דולר ברבעון המקביל של 2019. שיעור הרווח הגולמי ברבעון השני של 2020 ירד ל-68% בהשוואה ל-78% ברבעון המקביל ב-2019. שיעור הרווח הגולמי על בסיס Non-IFRS ברבעון השני השנה ירד ל-70% בהשוואה ל-79% ברבעון המקביל ב-2019. הירידה בשיעור הרווח הגולמי נבעה בעיקר מהגידול במכירות WatchPAT ONE.

ההפסד התפעולי ברבעון השני עמד על 3.2 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.7 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019. הגידול בהפסד התפעולי נובע בעיקר מגידול בהוצאות התפעוליות, שקוזז בחלקו על ידי גידול במכירות. הוצאות מכירה ושיווק עלו ב-31% ל-5.9 מיליון דולר, בהשוואה ל-4.5 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019, בשל הרחבה מתוכננת של צוות המכירות בארה"ב לטריטוריות גיאוגרפיות וורטיקליות חדשות (32 טריטוריות נכון ליום 30 ביוני 2020, בהשוואה ל-27 טריטוריות ליום 30 ביוני 2019) לצד עמלות מכירה נוספות הנובעות מהגידול בהכנסות. הוצאות מחקר ופיתוח עלו ב-22% ל-1.4 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.1 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019. הגידול בהוצאות אלו נובע מגידול בכוח אדם לתמיכה בפיתוח מוצרים (כולל הפלטפורמה הדיגיטלית).

על בסיס Non-IFRS, ההפסד התפעולי ברבעון השני של 2020 הסתכם ב-2.4 מיליון דולר, בהשוואה ל-0.9 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019. ההפסד התפעולי על בסיס Non-IFRS ברבעון השני של 2020 אינו כולל הוצאות של כ-0.8 מיליון דולר של תשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים והוצאות הקשורות לשינויים בכוח אדם, בהשוואה לכ-0.8 מיליון דולר של הוצאות דומות ברבעון המקביל ב-2019.

ההפסד הנקי ברבעון השני של 2020 הסתכם ב-3.2 מיליון דולר, בהשוואה ל-2.0 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019.

על בסיס Non-IFRS, ההפסד הנקי ברבעון השני של 2020 עמד על 2.4 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.2 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2019. ההפסד הנקי על בסיס Non-IFRS ברבעון השני של 2020 אינו כולל הוצאות של כ-0.8 מיליון דולר בתשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים, הוצאות הקשורות לשינויים בכוח אדם ורווח משערך של נגזרים, בהשוואה להוצאות ורווחים נטו של כ-0.7 מיליון דולר במרכיבים דומים ברבעון המקביל ב-2019.

נכון ליום 30 ביוני 2020, לחברה מזומנים ושווי מזומנים בסכום של 45.2 מיליון דולר.

התוצאות הכספיות למחצית הראשונה של 2020

הכנסות בששת החודשים הראשונים של 2020 גדלו ב-29% ל-17.3 מיליון דולר, בהשוואה ל-13.4 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019. הגידול בהכנסות נבע מגידול במכירות WatchPAT בארה"ב וביפן, בקיזוז ירידה במכירות WatchPAT בשאר העולם.

הכנסות WatchPAT בששת החודשים הראשונים של 2020 גדלו ב-30% ל-16.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-12.3 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019.

הכנסות WatchPAT בארה"ב בששת החודשים הראשונים של 2020 גדלו ב-36% ל-12.7 מיליון דולר, בהשוואה ל-9.3 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019. הגידול נבע בעיקר מגידול במכירות WatchPAT ONE וכן מגידול במכירות בשיווק ישיר (WatchPAT Direct).

הרווח הגולמי בששת החודשים הראשונים של 2020 גדל ל-12.3 מיליון דולר, בהשוואה ל-10.4 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019. שיעור הרווח הגולמי בששת החודשים הראשונים של 2020 ירד ל-72%, בהשוואה ל-77% בששת החודשים הראשונים של 2019. שיעור הרווח הגולמי על בסיס Non-IFRS בששת החודשים הראשונים של 2020 ירד ל-73% בהשוואה ל-79% בששת החודשים הראשונים של 2019. הירידה בשיעור הרווח הגולמי נבעה בעיקר מהגידול במכירות WatchPAT ONE.

ההפסד התפעולי בששת החודשים הראשונים של 2020 עמד על 5.2 מיליון דולר, בהשוואה ל-3.0 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019. הגידול בהפסד התפעולי נובע בעיקר מגידול בהוצאות התפעוליות, שקוזז בחלקו על ידי גידול במכירות. הוצאות מכירה ושיווק עלו ב-36% ל-11.2 מיליון דולר, בהשוואה ל-8.3 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019, בשל הרחבה מתוכננת של צוות המכירות בארה"ב לטריטוריות גיאוגרפיות וורטיקליות חדשות לצד עמלות מכירה נוספות הנובעות מעלייה בהכנסות. הוצאות מחקר ופיתוח עלו ב-29% ל-2.7 מיליון דולר, בהשוואה ל-2.1 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019. הגידול בהוצאות אלו נובע מגידול בכוח אדם לתמיכה בפיתוח מוצרים (כולל הפלטפורמה הדיגיטלית).

על בסיס Non-IFRS, ההפסד התפעולי בששת החודשים הראשונים של 2020 הסתכם ב-3.8 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.9 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019. ההפסד התפעולי על בסיס Non-IFRS במחצית הראשונה אינו כולל הוצאות של כ-1.4 מיליון דולר של תשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים והוצאות הקשורות לשינויים בכוח אדם, בהשוואה לכ-1.1 מיליון דולר של הוצאות דומות בששת החודשים הראשונים של 2019.

ההפסד הנקי בששת החודשים הראשונים של 2020 הסתכם ב-5.2 מיליון דולר, בהשוואה ל-3.1 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של 2019.

על בסיס Non-IFRS, ההפסד הנקי בששת החודשים הראשונים של 2020 עמד על 3.9 מיליון דולר, בהשוואה ל-2.4 מיליון דולר במחצית הראשונה של 2019. ההפסד הנקי על בסיס Non-IFRS בששת החודשים הראשונים של 2020 אינו כולל הוצאות של כ-1.3 מיליון דולר בתשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים, הוצאות הקשורות לשינויים בכוח אדם ורווח משערוך של נגזרים, בהשוואה להוצאות ורווחים נטו של כ-0.7 מיליון דולר במרכיבים דומים בששת החודשים הראשונים של 2019.

אודות איתמר מדיקל בע"מ

איתמר מדיקל הינה חברת טכנולוגיה רפואית המתמקדת בפיתוח ומסחר של מכשירים רפואיים לא פולשניים ופתרונות לסיוע באבחון הפרעות שינה בנשימה. איתמר מדיקל מסחרה פלטפורמה בתחום

הבריאות הדיגיטלית כדי להקל על רצף הטיפול בניהול של דום נשימה בשינה תוך התמקדות בתחום רפואת השינה, בקרדיולוגיה ובמכירות בשיווק ישיר לצרכן. איתמר מדיקל מציעה פתרון שינה כולל המסייע לרופאים לספק ניהול מקיף של דום נשימה במגוון סביבות קליניות במטרה לייעל את הטיפול בחולים ולהפחית את העלויות של מערכת הבריאות. מוצר הדגל של החברה הינו מכשיר ה-WatchPAT, זמין באופן מסחרי בשווקים גדולים כולל ארה"ב, יפן ואירופה. איתמר מדיקל הינה חברה ציבורית הנסחרת ב-NASDAQ ובבורסה בתל אביב. היא ממוקמת בקיסריה, ישראל והמטה שלה בארה"ב נמצא באטלנטה, ג'ורג'יה. למידע נוסף בקר באתר <https://www.itamar-medical.com>

מידע צופה פני עתיד

הודעה זו כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 וחוקי ניירות ערך אחרים החלים על ניירות ערך בישראל ובארה"ב. מידע צופה פני עתיד הוא מידע בלתי וודאי כלפי העתיד המבוסס על אינפורמציה או הערכות הקיימות בחברה וכולל כוונות או הערכות של החברה נכון למועד פרסום דוח זה, או שאינו תלוי רק בחברה. ההנחות תלויות בגורמים חיצוניים ומקרו כלכליים שאין לחברה כל יכולת השפעה עליהם או שיכולת ההשפעה עליהם מוגבלת. בין היתר, השימוש בביטויים כגון "אומדנים", "תוכניות", וביטויים דומים או פעלים עתידיים או מותנים מהווה בדרך כלל מידע צופה פני עתיד ולא עובדות היסטוריות. למשל, כאשר הודעה זו דנה בהרחבת השימוש ב-WatchPAT, זהו מידע צופה פני עתיד. יתכן שמידע זה, כולו או חלקו, לא יתממש או יתממש באופן שונה מהותית.