

## איתמר מדיקל מדווחת על הכנסות שיא ברבעון השלישי של 2019

**גידול של 33% בהכנסות ברבעון השלישי ל-8.1 מיליון דולר;**

**הכנסות ה-WatchPAT ברבעון השלישי גדלו ב-32% ל-7.6 מיליון דולר;**

**החברה תקיים שיחת ועידה היום בשעה 15:00 שעון ישראל**

קיסריה, ישראל, 26 בנובמבר 2019, **איתמר מדיקל** (NASDAQ & TASE: ITMR), המפתחת, משווקת ומוכרת מכשירים רפואיים לא פולשניים בטכנולוגיה ייחודית לאבחון וטיפול בהפרעות נשימה בשינה ומתמקדת בשוק הקרדיולוגיה, מדווחת על תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי של 2019 ולתשעת החודשים הראשונים של השנה.

"המשך ההכרה בערך הטכנולוגיה שלנו בצירוף הצלחה בהוצאה לפועל של אסטרטגיית החדירה לשוק באזורי מפתח הביאו לרבעון נוסף של הכנסות שיא", ציין **נשיא ומנכ"ל איתמר מדיקל, גלעד גליק**. "האימוץ הגדל של WatchPAT 300 על ידי השוק והתגובה הנלהבת ל-WatchPAT ONE שלנו מדגימות כי המוצרים החדשניים שלנו, אשר נבדלים ביכולתם לספק זמן שינה אמיתי, ארכיטקטורת שינה ופיענוח אוטומטי, נותנים פתרון מוצלח לצרכים ללא מענה בבדיקת דום נשימה בשינה. אנו ממשיכים להרחיב את הנגשת הדיאגנוסטיקה וניהול מתווה הטיפול למחלת הדום נשימה בשינה למטופלים באמצעות הפלטפורמה הדיגיטלית שלנו, מבוססת ענן, אשר משנה את האופן, זמן והמקום בו בדיקות דום נשימה בשינה מבוצעות. בעוד אנו ממשיכים להתקדם ביעדי צמיחת ההכנסות, אנו מאמינים כי אנו כעת במסלול להשיג את הטווח העליון של תחזית ההכנסות שפרסמנו בעבר, לשנת 2019 בשיעור של 25%-30%, או כ-31 מיליון דולר".

### **דגשים לרבעון השלישי ואירועים בתקופה האחרונה**

- החברה הגיעה להכנסות שיא ברבעון, כולל מכירות שיא של WatchPAT בכלל ושל WatchPAT בארה"ב בפרט.
- החברה קיבלה הזמנת רכישה של מעל שני מיליון דולר ל-WatchPAT 300 מלקוח מהותי.
- הורחב הכיסוי ל-WatchPAT ב-7 תכניות Blue Cross Blue Shield נוספות, כולל Blue Cross Blue Shield of California ו-Blue Cross Blue Shield Federal Employee, המכסות כ-15 מיליון מבוטחים, אשר עדכנו את הפוליסות שלהן כך שיכללו את ה-WatchPAT כבדיקה ביתית מבוטחת של דום נשימה בשינה.
- הודיעה על החלטת U.S. CMS, הקובעת את גובה השיפוי הביטוחי לתכנית Medicare הממשלתית לשנת 2020, הממשיכה ומגדילה את פערי השיפוי לטובת הקוד שמכסה את מוצרי החברה לעומת רוב המוצרים המתחרים וזאת השנה השנייה ברציפות.
- ממשיכה להגדיל אתרים וכמות בדיקות משיתוף הפעולה עם BioTel באזורים גיאוגרפיים שנבחרו.
- הודיעה על מינויה של ד"ר ג'ניפר קוק כ-Global Medical Director, על מנת שתוביל את מאמצי החברה המתמשכים במחקר, קליניקה ומדע ושיתופי פעולה מדעיים עם מוסדות מחקר, גופי רפואה ומובילי דעה בשוק.

### התוצאות הכספיות ברבעון השלישי של 2019

ההכנסות ברבעון השלישי של 2019 גדלו ב-33% ל-8.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-6.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה ברובה מגידול במכירות ה-WatchPAT בארה"ב, ביפן ובאירופה ומגידול במכירות ה-EndoPAT.

הכנסות ה-WatchPAT ברבעון השלישי של 2019 גדלו ב-32% ל-7.6 מיליון דולר, בהשוואה ל-5.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הכנסות ה-WatchPAT בארה"ב ברבעון השלישי של 2019 גדלו ב-23% ל-5.8 מיליון דולר, בהשוואה ל-4.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (בניכוי מכירות CPAP ברבעון השלישי של 2018). מכירות המוצרים המתכלים והמתחדשים היוו כ-71% מסך מכירות ה-WatchPAT בארה"ב ברבעון השלישי של 2019, בהשוואה לכ-60% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2019 גדל ל-6.2 מיליון דולר, בהשוואה ל-4.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2019 עלה ל-77.2%, בהשוואה ל-74.3% ברבעון המקביל ב-2018.

ההפסד התפעולי ברבעון השלישי של 2019 עמד על 1.0 מיליון דולר, בהשוואה ל-0.8 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בהפסד התפעולי נובע בעיקר מגידול של 1.6 מיליון דולר בהוצאות מכירה ושיווק, הקשורות להרחבת צוות המכירות האמריקאי לטריטוריות גיאוגרפיות וורטיקליות חדשות (27 טריטוריות נכון ליום 30 בספטמבר 2019, בהשוואה ל-21 ליום 30 בספטמבר 2018), ומגידול של 0.2 מיליון דולר בהוצאות הנהלה וכלליות, בעיקר בשל רישום למסחר של תעודות הפיקדון האמריקאיות ב-NASDAQ בארה"ב בחודש פברואר השנה. גידול זה קוזז בחלקו על ידי הגידול בהכנסות.

על בסיס Non-IFRS, ההפסד התפעולי הסתכם ברבעון השלישי של 2019 ב-0.5 מיליון דולר, בהשוואה ל-0.3 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. ההפסד התפעולי על בסיס Non-IFRS אינו כולל כ-0.5 מיליון דולר בתשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים ושינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים, בהשוואה לכ-0.5 מיליון דולר של הוצאות דומות ברבעון המקביל אשתקד.

ההפסד הנקי ברבעון השלישי של 2019 הסתכם ב-1.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.2 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

על בסיס Non-IFRS, ההפסד הנקי ברבעון השלישי של 2019 הסתכם ב-0.6 מיליון דולר, בהשוואה ל-0.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. ההפסד הנקי על בסיס Non-IFRS אינו כולל כ-0.5 מיליון דולר בתשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים והפסד משערוך של נגזרים, בהשוואה לכ-0.7 מיליון דולר של הוצאות דומות ברבעון המקביל אשתקד.

נכון ליום 30 בספטמבר 2019, בידי החברה מזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בנקאיים לזמן קצר בהיקף של 17.4 מיליון דולר.

### התוצאות הכספיות בתשעת החודשים הראשונים של 2019

ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של 2019 גדלו ב-22% ל-21.5 מיליון דולר, בהשוואה ל-17.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה ברובה מהסיבות שפורטו לעיל.

הכנסות ה-WatchPAT בתשעת החודשים הראשונים של 2019 גדלו ב-22% ל-19.9 מיליון דולר, בהשוואה ל-16.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הכנסות ה-WatchPAT בארה"ב בתשעת החודשים הראשונים של 2019 גדלו ב-24% ל-15.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-12.1 מיליון דולר (בניכוי מכירות CPAP ברבעון השלישי של 2018) בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של 2019 גדל ל-16.6 מיליון דולר, בהשוואה ל-13.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של 2019 עלה ל-77.3%, בהשוואה ל-75.9% בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד התפעולי בתשעת החודשים הראשונים של 2019 עמד על 4.0 מיליון דולר, בהשוואה ל-2.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהפסד התפעולי נובע בעיקר מגידול של 3.7 מיליון דולר בהוצאות מכירה ושיווק הקשורות להרחבת צוות המכירות האמריקאי לטריטוריות גיאוגרפיות וורטיקליות חדשות כפי שהוסבר לעיל, וגידול של 0.6 מיליון דולר בהוצאות הנהלה וכלליות, בעיקר בשל רישום למסחר של תעודות הפיקדון האמריקאיות ב-NASDAQ בארה"ב בחודש פברואר 2019. גידול זה קוזז בחלקו על ידי הגידול בהכנסות.

על בסיס Non-IFRS, ההפסד התפעולי הסתכם בתשעת החודשים הראשונים של 2019 ב-2.4 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד התפעולי על בסיס Non-IFRS אינו כולל כ-1.6 מיליון דולר בתשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים והוצאות הקשורות בהפחתת כוח אדם, בהשוואה לכ-1.3 מיליון דולר של הוצאות דומות בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2019 הסתכם ב-4.3 מיליון דולר, בהשוואה ל-1.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

על בסיס Non-IFRS, ההפסד הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2019 הסתכם ב-3.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-2.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הנקי על בסיס Non-IFRS אינו כולל כ-1.2 מיליון דולר בתשלומים מבוססי מניות, פחת והפחתות של רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, שינוי בהפרשה לחובות מסופקים ואבודים, הוצאות הקשורות להפחתת כוח אדם ורווח משערך של נגזרים, בהשוואה לכ-(0.7) מיליון דולר במרכיבים דומים בתקופה המקבילה אשתקד.

## אודות איתמר מדיקל בע"מ

איתמר מדיקל עוסקת במחקר, פיתוח, מכירות ושיווק של מכשירים רפואיים לא פולשניים לאבחון הפרעות נשימה בשינה ומשתמשת בפלטפורמה רפואית דיגיטלית המאפשרת רצף טיפול בניהול דום נשימה בשינה, בדגש על שוק הקרדיולוגיה. החברה מציעה פיתרון שינה כולל המסייע לרופאים לספק ניהול כולל של הפרעות נשימה בשינה במגוון סביבות קליניות, כדי לייעל את הטיפול בחולים ולהפחית את עלויות הבריאות. מוצר הדגל שלה, מבוסס טכנולוגיית PAT<sup>®</sup>, הינו מכשיר ה-WatchPAT<sup>™</sup>, שהינו מכשיר לשימוש ביתי לאבחון הפרעות נשימה בשינה. פלטפורמת הבריאות הדיגיטלית שלה, כולל CloudPAT<sup>™</sup> ו-SleePATH<sup>™</sup>, מאפשרת ניהול מלא ורציף של מסלולי הטיפול בסביבה מורכבת. איתמר מדיקל מציעה גם את מוצר ה-EndoPAT<sup>™</sup>, מכשיר מאושר FDA לבדיקת תפקוד של האנדוהל ולהערכת הסיכון למחלות לב ומחלות לב וכלי דם אחרות. איתמר מדיקל הינה חברה ציבורית הנסחרת בנסד"ק ובבורסה בתל אביב. היא ממוקמת בקיסריה, ישראל והמטה בארה"ב נמצא באטלנטה, ג'ורג'יה. למידע נוסף בקר באתר [./https://www.itamar-medical.com](https://www.itamar-medical.com)

### מידע צופה פני עתיד

הודעה זו כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 וחוקי ניירות ערך אחרים החלים על ניירות ערך בישראל ובארה"ב. מידע צופה פני עתיד הוא מידע בלתי וודאי כלפי העתיד המבוסס על אינפורמציה או הערכות הקיימות בחברה וכולל כוונות או הערכות של החברה נכון למועד פרסום דוח זה, או שאינן תלויות רק בחברה. ההנחות תלויות בגורמים חיצוניים ומקרו כלכליים שאין לחברה כל יכולת השפעה עליהם או שיכולת ההשפעה עליהם מוגבלת. בין היתר, השימוש בביטויים כגון "אומדנים", "תוכניות", וביטויים דומים או פעלים עתידיים או מותנים מהווה בדרך כלל מידע צופה פני עתיד ולא עובדות היסטוריות. למשל, כאשר כאשר הודעה זו דנה בהרחבת השימוש ב WatchPAT™, זהו מידע צופה פני עתיד. יתכן שמידע זה, כולו או חלקו, לא יתממש או יתממש באופן שונה מהותית.